



视觉设计

汇报人：黃文凤

目录 CONTENTS

01 课程设计

03 课程师资

05 组织保障

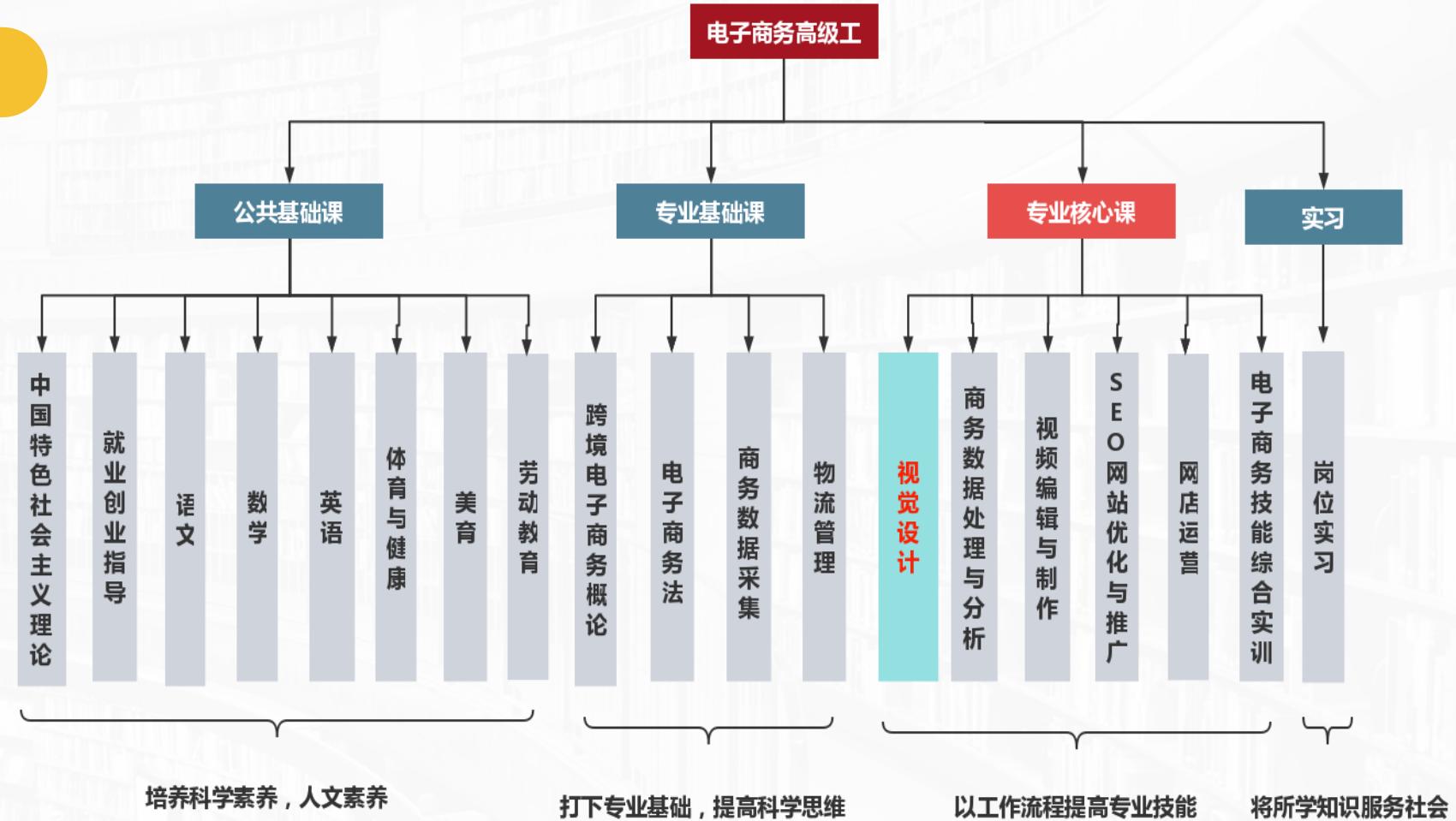
02 课程实施

04 课程效果

06 特色创新



课程定位



《视觉设计》课程是高技电子商务专业中的一门专业核心课程，它是一门必修课。



课程实施课程设计思想

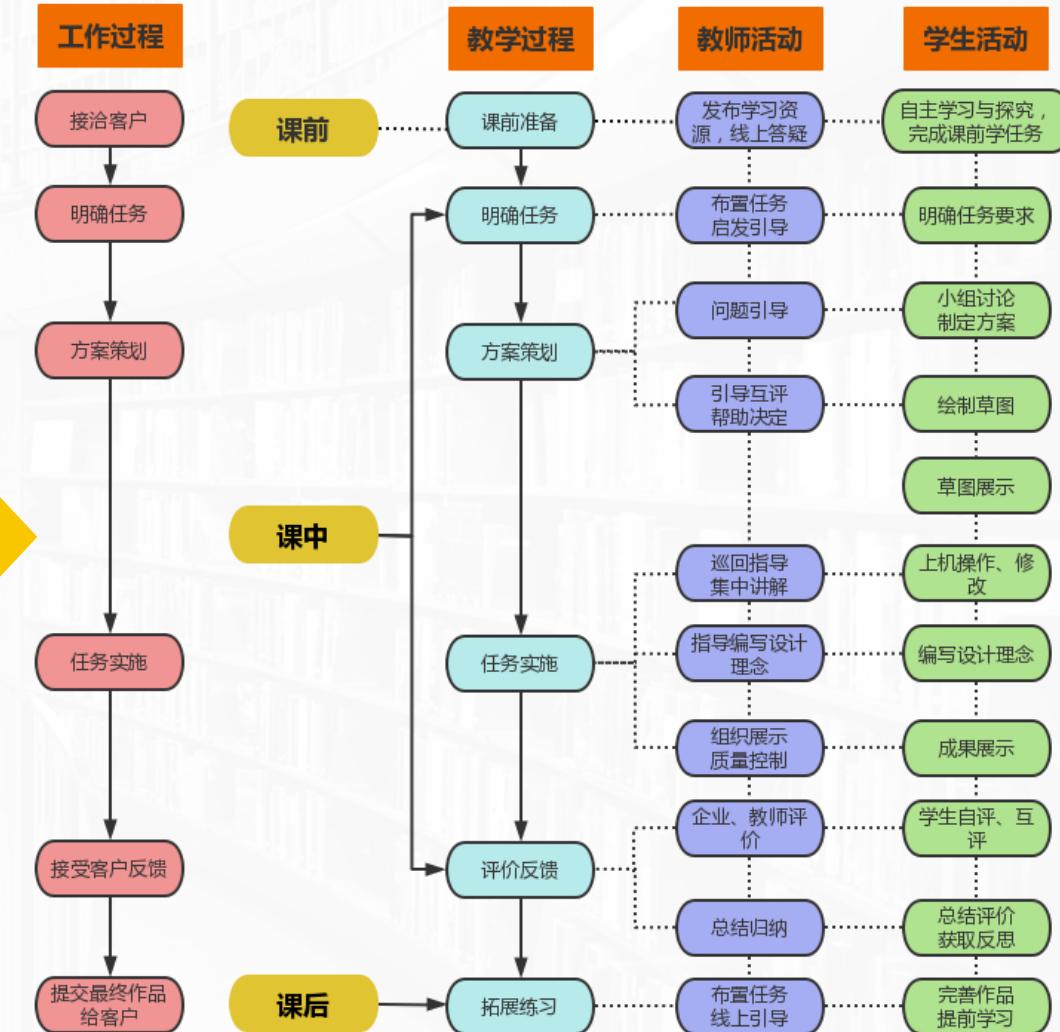
采用工作过程为导向：以学生为中心，情境引入，项目载体、工学评一体的课程实施设计思想。





课堂教学组织形式

每个任务的教学组织形式





课程设计

课程实施

课程师资

课程效果

组织保障

特色创新

课程教学组织形式



探究学习法



线上线下
混合式学习



小组合作学习



企业实践



课程设计

课程实施

课程师资

课程效果

组织保障

特色创新

课程作用

01

对实现技能人
才培养目标

对学生职业素
养的养成

02

03

对学生知识、
技能的掌握

对学生能力
的发展

04

05

对学生就业
和职业生涯
的发展



课程标准

课程任务融入了课程思政元素、国赛评分标准和行业标准



课程目标
课程内容
学习任务
教学实施建
议
考核评价



课程设计

课程实施

课程师资

课程效果

组织保障

特色创新

课程目标

将企业实际工作过程中的工作对象，工作所需的工具、材料、设备，工作方法，劳动组织方式和工作要求等逐条梳理分析、归纳出“视觉设计”职业能力要求，并按照认知学习规律和职业成长规律转化成《视觉设计》的课程目标。

课程思政

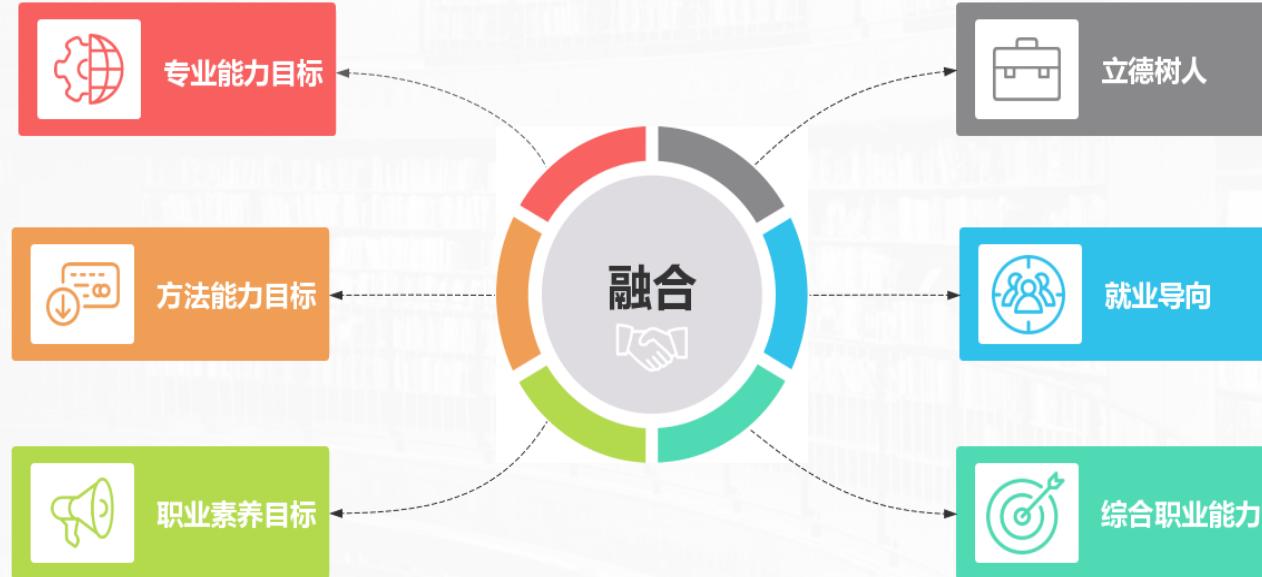
课程目标

学习本课程后，学生能对客户所给的信息进行提炼，并能使用Phototop软件对客户所给产品图片进行视觉设计，养成吃苦耐劳，诚实守信的职业素养。包括：

1. 能认真阅读工作任务单，能使用设计的专业术语与客户进行沟通，明确工作时间、工作任务及要求。
2. 能根据任务单要求，记录相关视觉设计标准，并从满足客户对Banner质量要求出发，制定视觉设计相关流程。
3. 能按照视觉设计相关流程，在规定时间内完成各种品类产品视觉设计项目。严格尊重图像的所有权，注意版权及授权范围，保证图像输出符合法律规定。
4. 能按照公司规定，在保证图像质量的基础上按时交稿，并按照公司文件管理制度对输出图像进行命名和存储。
5. 能按照工作任务单要求进行相关项目自查，并能接受客户对Banner效果图改进意见，对效果图进行优化，将最终成品交客户验收。
6. 能遵守职业道德和《电子商务法》规定。能与客户、摄影师和主管进行有效沟通。



课程目标





课程内容

以真实任务为学习载体

对接工作内容

与国赛内容对接

对标电子商务师（网商）
高级工的认定标准



课程内容

采用递进式，共有PC端视觉设计、移动端视觉设计2个平行学习任务和18个递进式学习子任务，课时总数为72课时。该课程充分发挥了“校企合作”的优势。

视觉设计

PC端Banner设计

- 服装类鞋包
 - 连衣裙上新海报
 - 箱包促销海报
- 手机数码类
 - 耳机上新海报
 - 智能键盘海报
- 家用电器类
 - 冰箱促销海报
 - 空气净化器海报
- 美妆饰品类
 - 面膜满减活动海报
 - 情人节手表活动海报

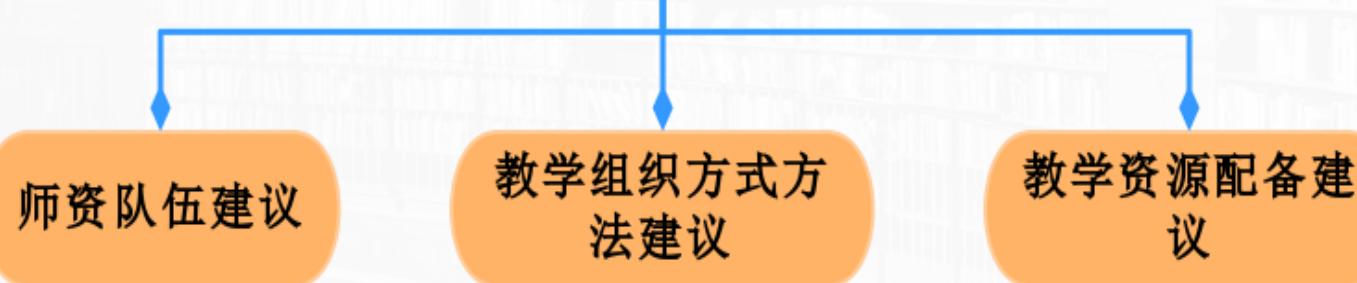
移动端Banner设计

- 母婴用品类
 - 母婴节狂欢海报
 - 婴儿洗护换季活动海报
- 家居建材类
 - 精密电钻海报
 - 加密指纹锁活动海报
- 百货食品类
 - 极锋之刃刀具海报
 - 即食红烧牛肉面海报
 - 暖冬保湿杯海报
- 户外运动类
 - 户外鞋子海报
 - 五一出游帐篷海报
 - 渔具品质周疯狂大促海报



实施建议

实施建议





课程设计

课程实施

课程师资

课程效果

组织保障

特色创新

课程考核

考核要求

过程性考核
(60%)

- 1. 学习态度
- 2. 职业素养
- 3. 阶段性学习成果

- 1. 自评
- 2. 互评
- 3. 教师评价

终结性考核
(40%)

根据情景描述，完成相关任务

- 1. 教师评价
- 2. 企业人员评价

多元评价（检
查与拓展）

技能竞赛



学习目标

教师都会根据工作过程系统化设计的教学流程即明确任务、方案策划、任务实施、评价反馈、任务拓展逐条梳理知识、技能和素养目标，**课前为学习准备，课中为知识内化，课后为能力拓展**，分别设定**课前目标、课中目标、课后目标**。

三、学习目标

依据“网店美工”岗位的工作需求，结合学生的实际情况；本着提升学生综合职业技能与职业素养的目的，为学生制定如下学习总目标：连衣裙上新海报制作，培养学生积极创新、精益求精的大国工匠精神

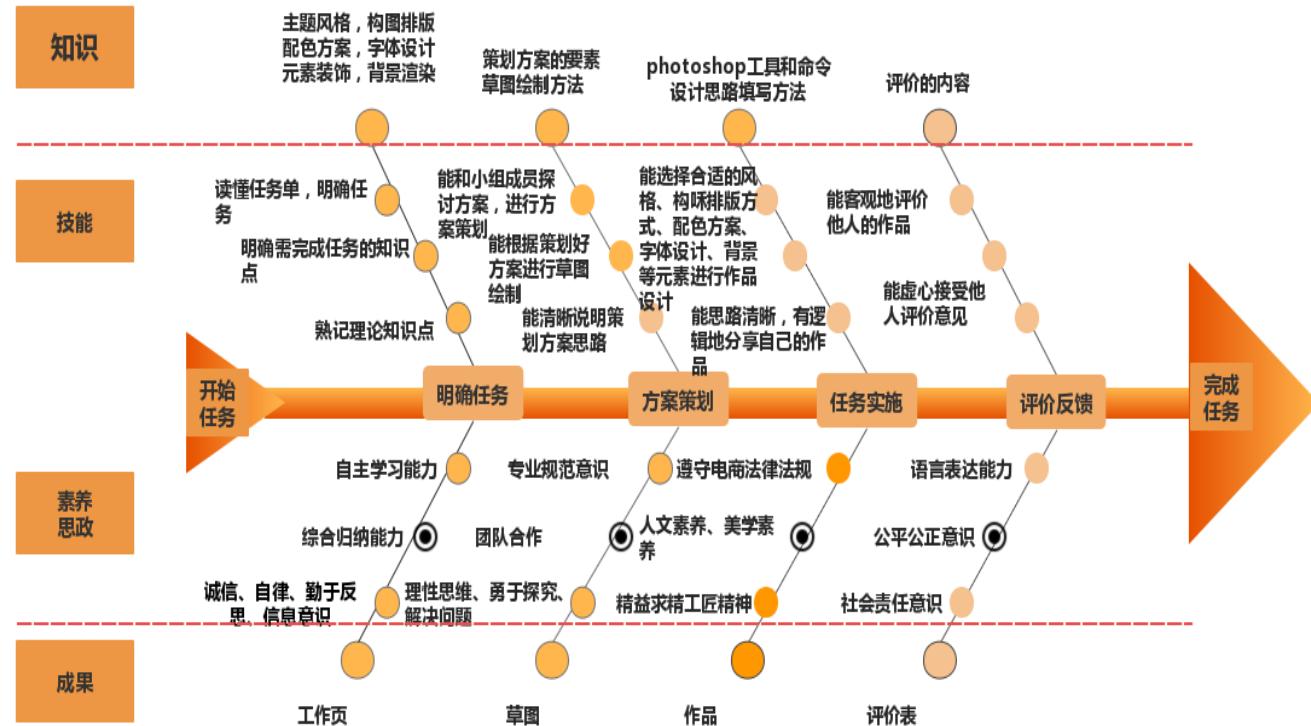
完成本微任务的学习，预计需要 4 课时（180 分钟），分为课前、课中、课后三个部分，每一部分的具体学习目标如下：

| | 知识目标 | 能力目标 | 素养目标 |
|------|---|---|--|
| 课前目标 | 1、通过微课学习，Banner 的排版构图形式，海报的配色与字体的选择 2、通过录播课学习，PS 在制作情人节手表活动海报时常用工具和命令的使用 3、整理 PC 端情人节手表活动海报制作常见问题 | 1、通过微课学习，能够运用 Banner 的排版构图形式；能够使用色彩搭配完成海报设计 2、通过录播课学习，能够使用 PS 在制作情人节手表活动海报时工具和命令 3、能自主在网上查询任务所需资料 | 1、培养学生的自主学习能力 2、培养总结归纳的能力 |
| 课中目标 | 1、通过头脑风暴、绘制草图，教师总结，找出难点问题“如何吸引点”的解决方法 2、通过小组成员讨论，确定主题风格 3、制作情人节手表活动海报 | 1、能制定设计方案，绘制设计草图 2、能用 PS 软件制作情人节手表活动海报 3、能通过多方评价对作品有清晰客观的认识，对作品进行总结和整改 | 1. 能发挥团队合作精神 2. 能体验“网店美工”岗位的工作流程与工作内容，积累设计工作经验 3. 能保持锐意创新、追求细节、精益求精的工作态度 |
| 课后目标 | 能通过浏览“站酷”、“花瓣网”、“古田路九号”等网站的优秀作品，学习网店中各种图片的设计方法 | 能通过浏览大量优秀作品，对日新月异的设计发展潮流方向有鉴赏力与敏锐的感知力。优化任务，为下次任务做准备。 | 能保持空怀心态，保持终生学习的积极心态利用多方评价找出自己的短板，并有针对性地去解决与整改。 |



学习内容

学习内容对接工作内容





学习内容

根据每个学习任务的学习目标并配合**鱼骨图技术**逐条梳理知识点、技能点、职业素养要点和课程思政结合点，确定学习内容，包含课前、课中和课后学习内容。

| | | | | |
|------|---|--|--|---|
| 课前准备 | 【自学学习】 微视频学习 企业任务书的阅读 网络资料查询， 查找并下载相关 素材  <small>实训任务：情人节手表活动海报</small> | 【上传资料，下达任 务】 上传课前学习视频至 云班课APP，并发布学 习任务。 【指导帮助】 通过云班课、班级微 信群辅导学生先完成 课前学习任务。 【查看完成情况】 查看学生上交的作 业，了解学生学习的 情况，并做出评价。 | 【接受任 务】 接收课前学 习任务。 【操作学 习】 Banner的排版构图形式；情人节主题 海报颜色搭配与字体使 用 2. 按照求上交相关素材 3. 小组内做好分工 【提交作业】 按要求提交课前作业 | 课前学习，将学 前置，学生通过 获取任务及完成 必要的知识及技 术，实现课前学习目 标。 |
| | 课前学习内容 | | | |

| | | | | |
|---------------------------|---|---|--|--|
| 【课中】 明确任务 20min | 1. 查考勤，强调 安全、上课纪律 2. 用问卷星检查 课前学习知识点 的情况 3. 工作任务的分 析及小组成员分 工 【课前检查】 1. 检查考勤 2. 检查课前学习的情 况 【纪律强调】 1. 强调上课纪律 2. 强调安全事项 【下达任务】 1. 下发任务书 2. 对任务进行分析 3. 下发学生评价表， 说明评价表填写要求 4. 点评各小组上交的 相关资料 5. 提供方法和建议 【知识讲解】 1. banner构图形式 2. 主题色彩选 择 3. 字体选择 | 【完成检查】 扫描二维码，测试课前学习效果 情人节手表活动海报  <small>情人节的手表活动海报</small> | 【教学方 法】讲授 法、讨论 法、演示法 【教学手 段】 1. 用企业任 务书明确任 务 | 1. 引入企业实践项 目，激发学生学习兴趣 2. 引导学生梳理工作 过程，强化工作意识 |
| | 【接受任务、分析任务】 1. 接收任务书、学生评价表 2. 3. 4. 【课堂星的 课中学习内 容】 课中学习内容 【知识学习】 1. 听老师的讲解 2. 看老师的演示 3. 认真做好笔记 | 【接受任务、分析任务】 1. 接收任务书、学生评价表 2. 3. 4. 【课堂星的 课中学习内 容】 课中学习内容 【知识学习】 1. 听老师的讲解 2. 看老师的演示 3. 认真做好笔记 | | |

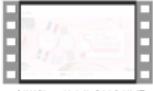
| | | | | |
|------------------|--|--|---|--|
| 【课后】 巩固拓展 | 1. 情人节手表 活动海报的修 改、完善 2. 布置下次 学习任务的学 习 | 【布置任务，指 导完 成】 1. 引导学生完善设 计 2. 检查学生修改后 的作品，并点评 3. 引导学生在云班 课上进行下一次课 的学习 | 【明确任务，课后操 作】 1. 利用多方评价与建 议完善自己的设 计 2. 【课堂星的 课后学习内 容】 课后学习内容 【教学方 法】合作 法 【教学手 段】 1. 用微信班 群平台进 行作品展 示 2. 用云班课 完成拓展任 务 | 1. 巩固、应用获 取的新知识、新技能解决问 题 2. 正价作业难度，培 养学生迁移和分析解决 问题的能力 |
| | 课后学习内容 | | | |



教学手段与方法

教学方法与手段

根据不同的教学环节选用合适的教学方法和手段。教学方法体现学生中心，工学一体，任务载体。本课程所使用的**教学方法**有:**讲授法、讨论法、演示法、任务驱动法、展示法、小组合作法、练习法、归纳法、探究法等。**所用的**教学手段**有:**多种教学媒体以及信息化手段和数字化资源、互评互学、成果展示、多元评价等手段**，支持学习任务的实施。

| 教学环节及时间 | 教学内容 | 教师活动 | 学生活动 | 教学方法与手段 | 设计意图 |
|---------|---|---|---|--|--|
| 课前准备 | 【自学学习】 微视频学习 企业任务书的阅读 网络资料查询，查找并下载相关素材  <small>实训任务3 情人节手账活动海报</small> | 【上传资料，下达任务】 上传课前学习视频至云班课APP，并发布学习任务。 【指导帮助】 通过云班课、班级微信群辅导学生先完成课前学习任务。 【查看完成情况】 查看学生上交的作业，了解学生学习的情况，并做出评价。 | 【接受任务】 接收课前的学习资源及学习任务 【探究学习】 在学习工作页的引导完成 1. 观看微视频，学习本课知识点，Banner的排版构图形式；情人节主题海报颜色搭配与字体使用 2. 按照要求上交相关素材 3. 小组内做好分工 【提交作业】 按要求提交课前作业 | 【教学方法】 自主学习法、问题探究法 【教学手段】 1. 用微视频让学生进行自主学习 2. 用工作页引导学生完成学习任务 3. 用互联网、云班课等发布学习任务、检查沟通交流 | 1. 组织课前学习，将学习内容前置，学生通过自主学习获取任务及完成任务需要的知识及技能，实现课前学习目标。 2. 微视频的学习，激发学生学习的积极性，提升任务的参与度。 3. 培养学生自主探究、归纳总结、信息收集等能力。 |



学业评价

课程采用**学生自评、小组互评、教师评价、企业评价**相结合的多元评价方式，分别对学生个人、学生团队进行评价。考核学生学习过程中的出勤、学习态度课堂纪律、职业素养养成等。考核学生通过18个学习任务的学习输出对应的成果

| 自评表 | | | |
|------|-----------------------|-----|----|
| 班级: | 组别: | 姓名: | |
| 项目 | 评价内容 | 分值 | 得分 |
| 出勤 | 是否迟到、早退、旷课 | 25 | |
| 任务完成 | 课前学习积极主动，笔记完整，完成了预留作业 | 25 | |
| | 具有团队意识，能和小组协作完成任务 | 25 | |
| | 能完成老师布置的任务 | 25 | |
| 总 分 | | | |

| 师评表 | | | |
|------|----------------------------|-----|----|
| 班级: | 组别: | 姓名: | |
| 项目 | 评价内容 | 分值 | 得分 |
| 课前预习 | 精神面貌(体态、姿势、神态等)饱满 | 10 | |
| 小组讨论 | 精修流程，设计方案内容完整，可操作性强，分工合理 | 30 | |
| 海报设计 | 设计符合工作单和企业要求 | 30 | |
| 小组展示 | 内容完整、中心明确、仪态大方，表达流畅，团队配合默契 | 30 | |
| 总 分 | | | |

| 互评表 | | | |
|------|-------------------------|-----|----|
| 班级: | 组别: | 姓名: | |
| 项目 | 评价内容 | 分值 | 得分 |
| 展示环节 | 精神面貌(体态、姿势、神态等)饱满 | 10 | |
| | 展示方式具有趣味性、互动性，解说流畅 | 30 | |
| | 展示环节合理，在规定时间内完成 | 10 | |
| 任务成果 | 设计符合Banner规范，符合节日活动海报主题 | 10 | |
| | 整体设计美观，风格统一 | 10 | |
| | 图片素材选取合适，符合要求 | 30 | |
| 总 分 | | | |

| 专业能力评价表（企业） | | | | |
|-------------|-----------------------|----|-----|----|
| 序号 | 标准 | 合格 | 不合格 | 说明 |
| 1 | 能正确运用 Banner 的排版构图形式 | | | |
| 2 | 画面产品突出，主题鲜明，视觉风格独特 | | | |
| 3 | 文案信息表达准确，内容精炼，抓住主要诉求点 | | | |
| 4 | 排版和版式正确 | | | |
| 5 | 情人节主题海报配色合理 | | | |
| 6 | 根据主题进行字体选择 | | | |
| 7 | 素材应用得当 | | | |

班级: 组别: + 姓名:



教学资源

1. 《视觉设计》**工作页**18个；
2. 制作《视觉设计》课程**教学课件**1套18个PPT
3. 《视觉设计》**操作视频**18个
4. 《视觉设计》课程**微课**19个
5. 深圳市宝山技工学校-学校网络服务平台
6. 《视觉设计》课程课前学习知识检测**二维码**
7. 《视觉设计》课程**素材资源**

The grid contains 18 items, each represented by a document icon with a letter (W, P, or V) and a number (1 through 18). The labels are:

- 1连衣裙上新海报工作页
- 2箱包促销海报工作页
- 工作页**
- 7面膜满减活动海报工作页
- 8、情人节手表活动海报-工作页
- 9母婴节狂欢海报工作页
- 10婴儿洗护换季活动海报工作页
- 11、精密电钻海报-工作页
- 12、加密指纹锁活动海报-工作页
- 13、空气净化器促销海报工作页
- 14、即食红烧牛肉面海报-工作页
- 15、暖冬保温杯海报-工作页
- 16、户外鞋子海报-工作页
- 17、五一出游帐篷海报-工作页
- 18、渔具品质周疯狂大促海报-工作页
- 1连衣裙上新海报课件
- 2箱包促销海报课件
- 教学课件**
- 7面膜满减活动海报课件
- 8、情人节手表活动海报
- 9母婴节狂欢海报课件
- 10婴儿洗护换季活动海报课件
- 11、精密电钻海报
- 12、加密指纹锁活动海报
- 13、空气净化器促销海报课件
- 14、即食红烧牛肉面海报
- 15、暖冬保温杯海报
- 16、户外鞋子海报
- 17、五一出游帐篷海报
- 18、渔具品质周疯狂大促海报
- 1、连衣裙上新海报-操作视频
- 2、箱包促销海报-操作视频
- 操作视频**
- 7、面膜满减活动海报-操作视频
- 8、情人节手表活动海报-操作视频
- 9、母婴节狂欢海报-操作视频
- 10、婴儿洗护换季活动海报-操作视频
- 11、精密电钻海报-操作视频
- 12、加密指纹锁活动海报-操作视频
- 13、空气净化器促销海报-操作视频
- 14、即食红烧牛肉面海报-操作视频
- 15、暖冬保温杯海报-操作视频
- 16、户外鞋子海报-操作视频
- 17、五一出游帐篷海报-操作视频
- 18、渔具品质周疯狂大促海报-操作视频



教学资源



微课



学习平台



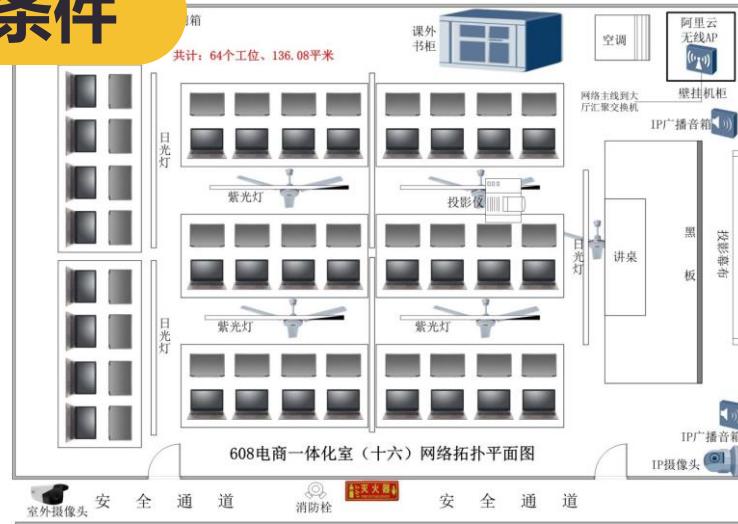
二维码

课程素材





教学条件



一体化教室布局图



教室后墙-规章制度



教室窗帘-专业知识强化



墙柱-思政标语



教学条件





教学条件



合同编号:

深圳市宝山技工学校
南京奥派信息产业股份公司

产教融合基地建设合同



甲方: 深圳市宝山技工学校

乙方: 南京奥派信息产业股份公司



校内实训
基地



校企合作协议书

甲方: 深圳市宝山技工学校

地址: 深圳市坪山区深汕路 63 号

乙方: 深圳市智学通达科技有限公司

地址: 深圳市龙岗区平湖华南城

为充分发挥技工教育为企业服务的功能,提升教育教学质量,培养更多高素质技能人才,同时促进企业职工培训、提升企业职工素质,校企双方经友好协商,现就校企合作事项达成如下协议:

一、合作总则

(一)以培养高技能人才为目标,遵循“需求产生合作、供给创造需求、合作带来共赢、共赢促进发展”的校企合作机制。校企双方建立长期、紧密的合作关系,在_____电子商务_____专业开展全合作。

(二)甲方根据企业需求和自身特点,为培养合适企业所需的技能人才,组建校企合作指导委员会和专业指导委员会,乙方安排人员参加(技术、生产或人力资源主管)。

(三)乙方在甲方挂牌“人才培养基地”,甲方在乙方挂牌“实习实训基地”。双方均同意在对外发布信息中使用共建基地的名称,并开展管理、实习、培训的合作。

二、合作模式

校外校企共
建实训基地



课程负责人：刘海明

本科，讲师，电子商务高级技师

主要教授《视觉设计》、《电子商务平台业务操作》、《商务数据处理与分析》等课程。广东省跨境电子商务协会产教融合专业委员会专家委员，1+X电子商务数据分析职业技能等级证书考评委员会评审组专家委员。公开发表论文多篇，主编教材多本。多次指导学生获全国奖项，并多次获得优秀指导教师称号。



课程设计 课程实施 课程师资 课程效果 组织保障 特色创新



主讲：黄文凤 讲师



主讲：杨晓花 讲师



主讲：李建彬 讲师



课程设计 课程实施 课程师资 课程效果 组织保障 特色创新



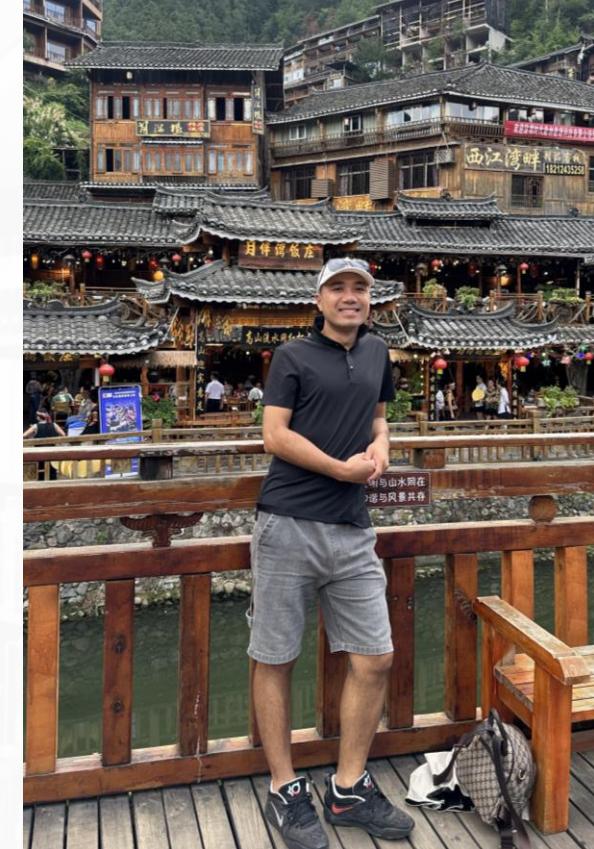
教辅：韦力英



教辅：徐辉



兼职：黄伟泉



兼职：苏普



考核成绩

| 班级: 22春电商高技班 科目: 《视觉传达设计》 | | 学生课程考核成绩分析 | | | | | | | | | |
|---------------------------|-------|------------|-----------|-------|-------|-------|-----|---------|---------|-----|--|
| 序号 | 姓名 | 平时成绩40% | 分数段统计(人数) | | | | | 优秀率 (%) | 及格率 (%) | 平均分 | |
| | | | ≥90 | 80~89 | 70~79 | 60~69 | <60 | | | | |
| 1 | 曾亿行 | 95 | | | | | | | | | |
| 2 | 曾子恒 | 83 | | | | | | | | | |
| 3 | 樊仁勇 | 73 | | | | | | | | | |
| 4 | 冯培峰 | 90 | | | | | | | | | |
| 5 | 付文萱 | 88 | | | | | | | | | |
| 6 | 胡鹏程 | 92 | | | | | | | | | |
| 7 | 黄丽萍 | 85 | | | | | | | | | |
| 8 | 黄顺天 | 70 | | | | | | | | | |
| 9 | 李春香 | 93 | | | | | | | | | |
| 10 | 李德坤 | 73 | | | | | | | | | |
| 11 | 李烟卫 | 88 | | | | | | | | | |
| 12 | 李姿蓉 | 93 | | | | | | | | | |
| 13 | 梁雪儿 | 94 | | | | | | | | | |
| 14 | 廖文轩 | 92 | | | | | | | | | |
| 15 | 林润萍 | 93 | | | | | | | | | |
| 16 | 潘靖 | 78 | | | | | | | | | |
| 17 | 邱泽铭 | 93 | | | | | | | | | |
| 18 | 唐雨薇 | 95 | | | | | | | | | |
| 19 | 巫思远 | 85 | | | | | | | | | |
| 20 | 肖婷 | 95 | | | | | | | | | |
| 21 | 肖小飞 | 90 | | | | | | | | | |
| 22 | 杨晶晶 | 94 | | | | | | | | | |
| 23 | 杨婉莹 | 85 | | | | | | | | | |
| 24 | 杨熙童 | 93 | | | | | | | | | |
| 25 | 余洪涛 | 88 | | | | | | | | | |
| 26 | 张苗苗 | 94 | | | | | | | | | |
| 27 | 张伟鹏 | 92 | | | | | | | | | |
| 28 | 张智豪 | 93 | | | | | | | | | |
| 29 | 赵永杰 | 93 | | | | | | | | | |
| 30 | 钟嘉伟 | 90 | | | | | | | | | |
| 31 | 邹子锋 | 86 | | | | | | | | | |
| 32 | 曾智文 | 83 | | | | | | | | | |
| 统计 | 平均分 | 88.4 | | | | | | | | | |
| | ≥90 | 19 | | | | | | | | | |
| | 80~89 | 9 | | | | | | | | | |
| | 70~79 | 4 | | | | | | | | | |
| | 60~69 | 0 | | | | | | | | | |
| | <60 | 0 | | | | | | | | | |
| | ≥60 | 32 | | | | | | | | | |
| | 及格率 | 100.0% | | | | | | | | | |
| | 优良率 | 87.5% | | | | | | | | | |

学生课程考核成绩分析

| 序号 | 班级 | 学生人数 | ≥90 | 80~89 | 70~79 | 60~69 | <60 | ≥60 | 优秀率 (%) | 及格率 (%) | 平均分 |
|----|----------|------|-----|-------|-------|-------|-----|-----|---------|---------|------|
| 1 | 22春电商高技班 | 32 | 12 | 16 | 1 | 3 | 0 | 32 | 87.50% | 100.00% | 78.4 |

试卷分析: 本次试题的内容是设计家居用品PC端海报和移动端海报，考查学生对PC端及移动端海报设计的布局、排版、构图、主题风格、配色、字体运用及装饰细节的掌握程度，涵盖了本学期所有的重要知识点，符合课程标准要求。

- 教与学存在的问题:**
- 该班级为22春电子商务高技班，班级整体学习氛围、学习基础良好，但存在小部分学生不认真学习。从学生的答卷来看，大部分学生对排版、构图、主题风格都掌握得较好，能达到要求。
 - 积极主动学习的学生不需要教师时时督促，甚至会提前学习课程内容，在操作时可以很快完成任务，但是一些主动性较差的同学，则需要更多的关注，一不注意便跟不上任务进度。
 - 个别学生性格腼腆害羞，实训中遇到问题不敢问老师，也不敢找同学帮助，导致任务进度慢，越跟不上进度就越不想继续完成训练，造成恶性循环。
 - 学生过于依赖素材网站，作图没有自己的想法，应提高学生作图的思维能力，灵活运用所学内容进行海报设计。

- 教学的意见和建议:**
- 往后的后教学过程中，还需要做到：
- 提高学生熟练使用软件的能力以及创意思维训练
 - 要注意培养学生对图片的审美能力以及编排能力
 - 关注后进生的进步



课程考核

1. 我们的校内教学督导对本课程师资的听课评价高达**92分**

2. 学生对本课程的评价分数达95分以上

3.企业教师对本课程的听课分数高达90分

听课评价高

| | | | | | | | |
|---------|------|--|-----------------------------------|--|--|--|--|
| 授课教师 | | 王力英 | | | | | |
| 授课内容 | | 情人节手工艺品活动海报 | | | | | |
| 评 价 | 项目 | 项目(以 | 项目要点 (以下各项符合要求给满分, 不符合要求按档次扣分) | | | | |
| | 课程解读 | 1、记 2、做 3、月 | | | | | |
| | 教学设计 | 1、结 2、各 3、重 4、内 5、理 6、理 | 教学内容 | 1、教 2、精 3、各 4、重 5、内 6、理 | | | |
| | 教学活动 | 1、方 2、结 3、问 4、激 5、情 6、情 | 教学方法 | 1、教 2、精 3、各 4、重 5、内 6、理 | | | |
| | 方法手段 | | 教学仪态 | 1、教 2、精 3、各 4、重 5、内 6、理 | | | |
| | 教师素质 | | 项目评价 (优-差) | | | | |
| 授课教师签名: | | 王力英 | | 总分 | | | |
| 授课教师签名: | | 王力英 | | 听课人签名: 苏青 2023年4月12日 | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|---|--|----|--|------|--|----|--|---------|--|
| 授课教师 | | 苏力英 | | 科目 | | 视觉设计 | | 班级 | | 22级电商高数 | |
| 授课内容 | | 情人节手工艺品活动海报 | | 节数 | | 3 | | | | | |
| 项 目 | | 项目要点 (以下各项符合要求给满分, 不符合要求按档次扣分) | | | | | | | | | |
| 课程解读 | | 1.能够依据《课程标准》和学情、校情实际,科学设定三维教学目标 2.目标全面明确,教学要求具体实际,目标与要求能有效地激励和指导学生学习 3.课程设置合理,能以具体工作任务为学习载体,符合技能人才培养规律,按照工作过程组织教学,符合企业用人需求。 20 | | | | | | | | | |
| 教学设计 | | 1.依据“工学一体”教学模式进行教学设计,课堂结构合理,注重教学环节的合理分配 2.教学节奏适当,教学进程自然流畅 3.教学处理恰当,围绕重点,突破难点 4.按照工作过程组织教学,以具体工作任务为学习载体,岗课融合 18 | | | | | | | | | |
| 教学活动 | | 1.教学活动有效,情境创设实用、激趣,促成多边互动 2.教学问题设计严谨、合理、适时、适度 3.课堂氛围民主、平等、活跃 4.小组分工合作,模拟企业工作过程 18 | | | | | | | | | |
| 方法手段 | | 1.教学方法灵活多样,致力于导,服务于学 2.评价方式多样,激发学生学习热情,反馈教学情况 3.课堂练习充分,能够分层、多样、适量 4.教学手段运用合理,能对教学起到较好的辅助促进作用 17 | | | | | | | | | |
| 教师素质 | | 1.教态自然,语言准确简练,示范规范 2.指导得法,板书科学合理美观 3.善于组织教学,富有激情与感染力,具有一定的教学机智 4.具有宽广的知识面和对知识的深刻理解 20 | | | | | | | | | |
| 总 分 | | 90 | | | | | | | | | |



学生竞赛

学生参加了多项跨境电商运营类的比赛，所有电商运营都离不开视觉设计，近三年获奖的统计数据情况为：**特等奖5项，一等奖12项，二等奖10项，三等奖15项；优胜奖3项**

| 商贸信息系荣誉集 | | | | | | |
|----------|---------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 序号 | 项目 | 特等奖 | 一等奖 | 二等奖 | 三等奖 | 优秀奖 |
| 1 | 广东省第二届职业技能大赛-跨境电子商务 | | | | 3 | |
| 2 | “ITMC杯”全国跨境电子商务技能大赛全国总决赛 | 1 | 2 | | | |
| 3 | 第五届全国职业院校跨境电商技能大赛 | | 2 | 4 | 5 | |
| 4 | 广东省第三届职业技能大赛-跨境电子商务 | | | | 1 | 1 |
| 5 | 第十届“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛 | | 1 | 1 | | |
| 6 | 第三届典阅杯Shopee跨境电商创新创业大赛 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 |
| 7 | 首届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛（模拟经营赛项） | 1 | 1 | 1 | | |
| 8 | 第六届全国职业院校跨境电子商务技能大赛（中职组） | | 1 | 1 | 5 | |
| 9 | 2023年“Shopee杯”跨境电商创新创业大赛全国总决赛 | 2 | 2 | 1 | | |
| 合计 | | 5 | 12 | 10 | 15 | 3 |



学生考证

21电商高技于2023年6月参加了《电子商务师》网商的高级工的考证，参加考试的人数为39人，39人通过考证，拿到证书。 考证通过率：100 %

| 序号 | 姓名 | 性别 | 户籍(省份) | 身份证号码 | 出生日期 | 文化程度 | 报考工种 | 等级 | 班级 | 班主任 | 学生联系方式 | 鉴定分类 | 理论成绩 | 实操成绩 | 评价结果 | 备注 |
|----|-----|----|--------|--------------------|------------|------|-------|----|--------|-----|-------------|------|-------|------|------|----|
| 1 | 蔡飞龙 | 男 | 广东省 | 441781200402213216 | 2004-02-21 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 17688912577 | 新考 | 100.0 | 72.0 | 通过 | |
| 2 | 曹长斌 | 男 | 江西省 | 360722200305282710 | 2003-05-28 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 18025344959 | 新考 | 99.0 | 74.5 | 通过 | |
| 3 | 陈俊毅 | 男 | 江西省 | 360124200409246933 | 2004-09-24 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 18926585835 | 新考 | 98.0 | 65.0 | 通过 | |
| 4 | 陈婷 | 女 | 湖南省 | 430923200406122324 | 2004-06-12 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 13875336826 | 新考 | 99.0 | 70.0 | 通过 | |
| 5 | 范国梁 | 男 | 广东省 | 441523200407027573 | 2004-07-02 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 18219188367 | 新考 | 100.0 | 60.0 | 通过 | |
| 6 | 范运涛 | 男 | 广东省 | 441723200408142419 | 2004-08-14 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 13078312330 | 新考 | 96.0 | 66.5 | 通过 | |
| 7 | 龚程威 | 男 | 浙江省 | 330282200407254677 | 2004-07-25 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 18219140283 | 新考 | 97.0 | 74 | 通过 | |
| 8 | 胡巧凤 | 女 | 四川省 | 511324200410157540 | 2004-10-15 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 15362445593 | 新考 | 100.0 | 77.0 | 通过 | |
| 9 | 黄家伟 | 男 | 广东省 | 440306200408020033 | 2004-08-02 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 18820166422 | 新考 | 94.0 | 67.0 | 通过 | |
| 10 | 黄小美 | 女 | 广东省 | 441423200402050066 | 2004-02-05 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 13530889928 | 新考 | 100.0 | 81.0 | 通过 | |
| 11 | 李麒 | 男 | 湖南省 | 430525200412264530 | 2004-12-26 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 18688333027 | 新考 | 92.0 | 63.0 | 通过 | |
| 12 | 李星 | 男 | 广东省 | 431381200501290053 | 2005-01-29 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 18665857029 | 新考 | 99.0 | 73.0 | 通过 | |
| 13 | 林浅浅 | 女 | 广东省 | 441426200409160048 | 2004-09-16 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 18824607706 | 新考 | 100.0 | 69.0 | 通过 | |
| 14 | 刘梓圆 | 女 | 广东省 | 445222200311211828 | 2003-11-21 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 13510984556 | 新考 | 100.0 | 67.0 | 通过 | |
| 15 | 陆海娜 | 女 | 湖南省 | 430481200412250222 | 2004-12-25 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 13560779372 | 新考 | 100.0 | 78.0 | 通过 | |
| 16 | 罗江涛 | 男 | 河南省 | 411724200401101754 | 2004-01-10 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 14776282895 | 新考 | 100.0 | 82.0 | 通过 | |
| 17 | 莫智惠 | 男 | 湖南省 | 431124200408280610 | 2004-08-28 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 15217743063 | 新考 | 93.0 | 75.0 | 通过 | |
| 18 | 潘美萍 | 女 | 广西省 | 450103200402186720 | 2004-02-18 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 18077790206 | 新考 | 100.0 | 76.0 | 通过 | |
| 19 | 苏巧艺 | 女 | 福建省 | 350525200407133026 | 2004-07-13 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 13510654158 | 新考 | 96.0 | 78.0 | 通过 | |
| 20 | 苏文迪 | 男 | 广东省 | 440781200306276793 | 2003-06-27 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 13728832908 | 新考 | 84.0 | 66 | 通过 | |
| 21 | 孙锦龙 | 男 | 湖南省 | 430981200401091817 | 2004-01-09 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 13728980510 | 新考 | 100.0 | 64.0 | 通过 | |
| 22 | 孙阳 | 女 | 广东省 | 431021200405200027 | 2004-05-20 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 15818512601 | 新考 | 100.0 | 65.0 | 通过 | |
| 23 | 韦佳 | 女 | 广西省 | 450326200401210042 | 2004-01-21 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 17322303121 | 新考 | 99.0 | 71.0 | 通过 | |
| 24 | 吴灿 | 女 | 湖北省 | 429004200411231363 | 2004-11-23 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 15814483786 | 新考 | 94.0 | 67.0 | 通过 | |
| 25 | 吴海龙 | 男 | 广东省 | 445224200411245139 | 2004-11-24 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 19520711245 | 新考 | 98.0 | 72.0 | 通过 | |
| 26 | 吴汉彬 | 男 | 广东省 | 441501200211246012 | 2002-11-24 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 13247622355 | 新考 | 99.0 | 71.0 | 通过 | |
| 27 | 伍广灿 | 男 | 广东省 | 440881200304025312 | 2003-04-02 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 13714776607 | 新考 | 99.0 | 65.0 | 通过 | |
| 28 | 肖茗韬 | 男 | 广东省 | 441481200310241432 | 2003-10-24 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 18122072609 | 新考 | 96.0 | 79.0 | 通过 | |
| 29 | 徐毅 | 男 | 江苏省 | 320721200302125417 | 2003-02-12 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 18520815494 | 新考 | 100.0 | 73.0 | 通过 | |
| 30 | 杨丹雅 | 女 | 广东省 | 445281200410303541 | 2004-10-30 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 17825300388 | 新考 | 100.0 | 77.0 | 通过 | |
| 31 | 杨文志 | 男 | 河南省 | 412822200303243779 | 2003-03-24 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 1326563117 | 新考 | 99.0 | 72.0 | 通过 | |
| 32 | 叶楷鹏 | 男 | 广东省 | 445281200402152157 | 2004-02-15 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 15112280255 | 新考 | 96.0 | 67.0 | 通过 | |
| 33 | 殷海烨 | 女 | 湖南省 | 430581200408104260 | 2004-08-10 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 13138858070 | 新考 | 100.0 | 76.0 | 通过 | |
| 34 | 余国锋 | 男 | 广东省 | 441523200403077573 | 2004-03-07 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 13376645015 | 新考 | 100.0 | 77.0 | 通过 | |
| 35 | 张怡 | 女 | 重庆市 | 500117200404126222 | 2004-04-12 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 13760466556 | 新考 | 100.0 | 73.0 | 通过 | |
| 36 | 张芷菱 | 女 | 广东省 | 440304200405235722 | 2004-05-23 | 高技 | 电子商务师 | 高级 | 21电商高技 | 黄文凤 | 19926540072 | 新考 | 96.0 | 77.0 | 通过 | |
| 37 | 赵炎宁 | 男 | 甘肃省 | 620503200412212316 | 2004-12-21 | 高技 | 电子商务师 | 高技 | 21电商高技 | 黄文凤 | 17796373463 | 新考 | 100.0 | 61.0 | 通过 | |
| 38 | 钟寿增 | 男 | 广东省 | 441621200410251034 | 2004-10-25 | 高技 | 电子商务师 | 高技 | 21电商高技 | 黄文凤 | 13040895159 | 新考 | 97.0 | 64.5 | 通过 | |



组织机制

0-精品课程组织保障说明

附件1-《深圳市宝山技工学校专业建设管理办法》

附件2-《深圳市宝山技工学校课程建设管理办法》

附件3-《深圳市宝山技工学校精品课程建设与管理办法》

附件4-《深圳市宝山技工学校教科研工作管理办法》

附件5-《深圳市宝山技工学校教科研成果和竞赛奖励办法》

附件6-《新专业开发控制程序》

附件7-《校企合作控制程序》

附件8-《教学过程控制程序》

附件9-《教育科研管理控制程序》

深圳市宝山技工学校文件

深宝技字〔2019〕17号

关于印发《深圳市

各部门：

《深圳市宝山技
长办公会议审议通过。
特此通知。

深圳市宝山技工学校文件

深宝技发〔2018〕4号

学校教科研

为了鼓励全校教职员积极
赛、专业技能竞赛、促进学校教研

第二

1. 奖励范围

本办法所奖励的教科研成果范
获奖成果类、教师业务技能大赛、
学建设项目类等。

2. 奖励条件

- (1) 申请奖励的教科研成果、
学校评审或由学校统一组织、推荐
- (2) 申请奖励的论文类是指以
发表的专业学术论文、教育教学研
上教科研获奖论文(含优秀课件和
- (3) 申请奖励的精品课程类需

深圳市宝山技工学校文件

深宝技字〔2019〕18号

关于印发《精品课程建设与管理办法》(试行)

文件的通知

各部门：

《精品课程建设与管理办法》(试行)经学校校长
办公会议审议通过，现予印发，请遵照执行。

特此通知。

深圳市宝山技工学校
2019年10月20日



投入绩效

一体化室、设备设施



80.5万

师资培训



5万

专业设备



1万

课程标准的制定



0.3万

教材出版



3万

教学资源开发



2.6万



岗课赛证，技能成长

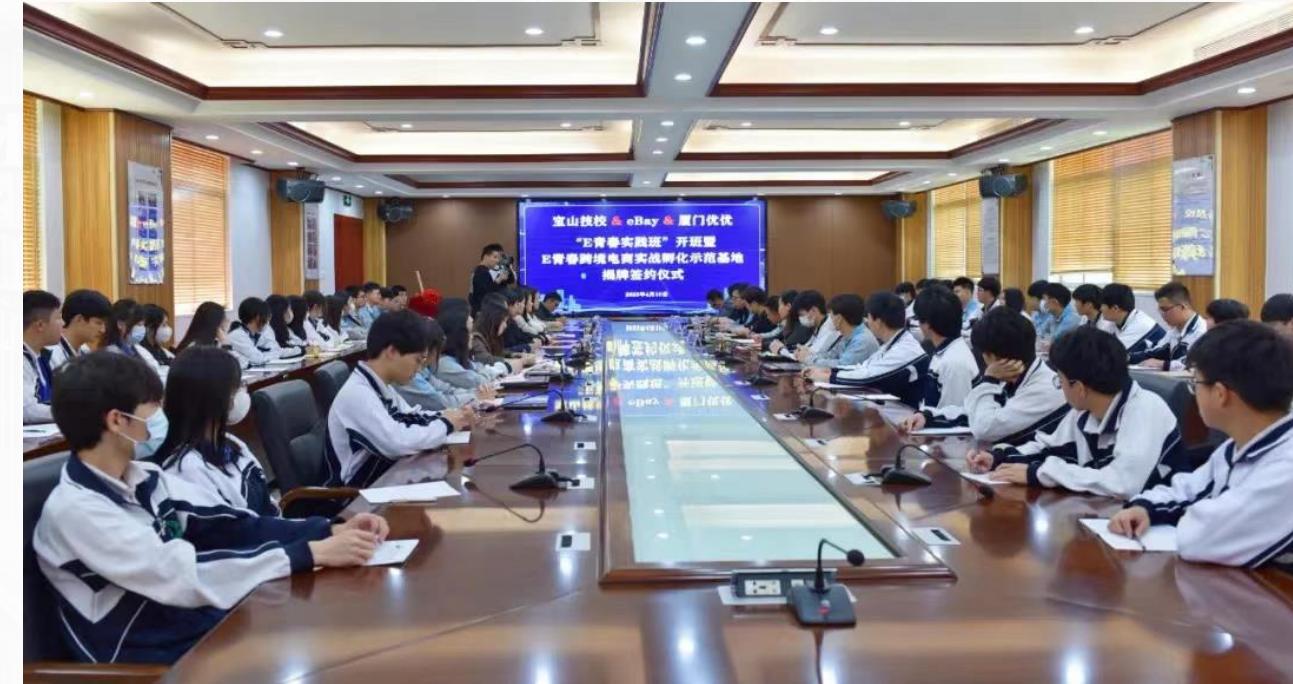
该课程深化高技能人才培养模式改革，进行“岗课赛证”一体化设计。





校企合作，优化课程

以“订单班”的形式和企业合作，优化课程体系





自编教材，引领示范

2019年8月《电商创意海报设计》出版，并在多所职业院校使用这本教材和教学资料，该教材获得这些学校的一致好评。





校企共创，实战平台

校企共同创建校园电子商务实践平台——宝山商城。

The screenshot shows the homepage of the Baoshang E-commerce platform. At the top, there is a navigation bar with links for '宝贝' (Baby), '店铺' (Shop), '搜索' (Search), and '我的购物车' (My Shopping Cart). Below the navigation bar is a search bar containing '男装、女装'. The main content area features a large advertisement for '芝华仕 (CHEERS)' mattresses, showing a woman lying on a mattress. The ad text includes '狂欢价立省一半' (Save half during the carnival) and '选它放心睡好觉!' (Choose it, sleep well). To the left of the main content is a sidebar with a red background titled '全部分类' (All Categories) containing a list of product categories: 家用电器, 手机/运营商/数码, 电脑/办公, 家居/家具/家装/厨具, 男装/女装/童装/内衣, 美妆/个人护理/宠物, 女鞋/箱包/钟表/珠宝, 男鞋/运动/户外, 房产/汽车/汽车用品, 母婴/玩具乐器, 食品/酒类/生鲜/特产, 艺术/礼品鲜花/农资绿植, 医药保健/计生情趣. On the right side, there is a user interface with icons for a smiley face, a shopping cart, a dollar sign, a star, a heart, and a gear, along with text for 'Hi~你好!', '请登录', '免费注册', '退货保障', '极速退款', and '申请商家入驻'. The bottom of the screen shows a taskbar with various application icons.



校级交流，服务社会

中共毕节市信息工程学校委员会

(2020) —49

毕节市信息工程学校（毕节市财贸学校） 赴深圳市宝山技工学校观摩学习行程方案

毕节市教育局、深圳市宝山技工学校：

根据申报省级示范性中职学校评估验收工作需要，学习东部发达地区优质职业教育（技工教育）办学经验和管理理念，进一步理清办学思路及加强学校管理，培养更多技能人才。经请示毕节市教育局同意、市人力资源和社会保障局帮助协调，与深圳市宝山技工学校达成观摩学习意向，为确保学习培训工作顺利推进。



江门市新会高级技工学校文件

关于赴深圳市宝山技工学校参观学习的函

深圳市宝山技工学校：

悉闻贵校在电子商务一体化教学工作中成绩突出，我校经研究，计划于 12 月 26 日上午，由我校肖丽红副校长带队共七人组成参观学习组前往贵校参观学习。具体名单如下：

| 序号 | 姓名 | 职务 | 联系电话 |
|----|-----|-----|-------------|
| 1 | 肖丽红 | 副校长 | 13519202280 |





开放课堂，推陈出新

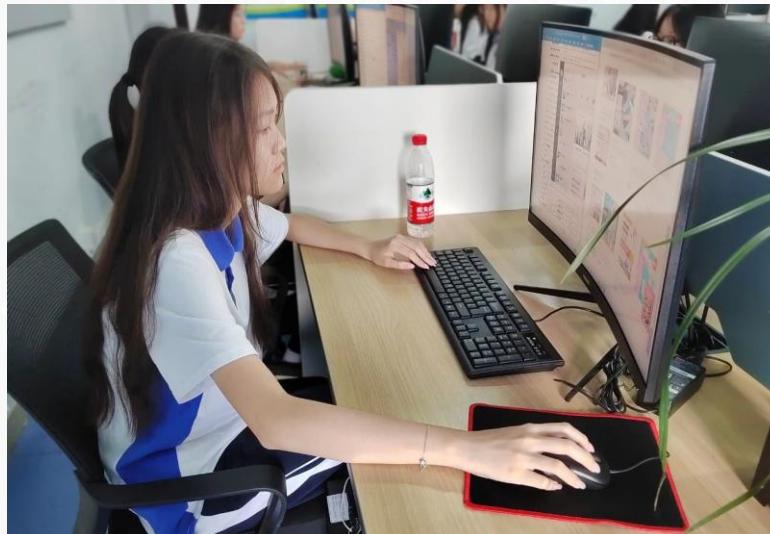
开放课堂使学生开阔视野、拓宽思路、激发灵感、提高综合素质。

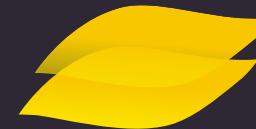




学思结合，德智双修

课程从课前让学生学习的微课已融入相关的思政元素，18个学习任务每个任务都根据任务内容融入相关的思政元素。





感谢聆听

