

视觉设计

学习任务二：移动端Banner设计

学习活动八：户外运动类

学习微任务二：五一出游帐篷海报

学时：4学时



安全教育

- 1、检查自己座位上排插是否完好。
- 2、检查自己的电脑是否完好，电源是否有发热现象。
- 3、将自己的手机电源线，从桌面的插孔中拔掉，禁止佩戴耳机，将手机放到课桌抽屉里。
- 4、将自己水杯统一放在座位下面。
- 5、课中禁止打闹。
- 6、勤洗手，多通风，注意个人卫生。



课题

五一出游帐篷海报

学习重点/难点

 **重点：** 掌握产品摆放的方式

 **难点：** 产品摆放方式在五一出游帐篷海报设计中的运用

明确任务

- 1、课前学习检查
- 2、点评课前学习情况
- 3、接收任务书、学生评价表；
分析任务内容和要求（工作页中）





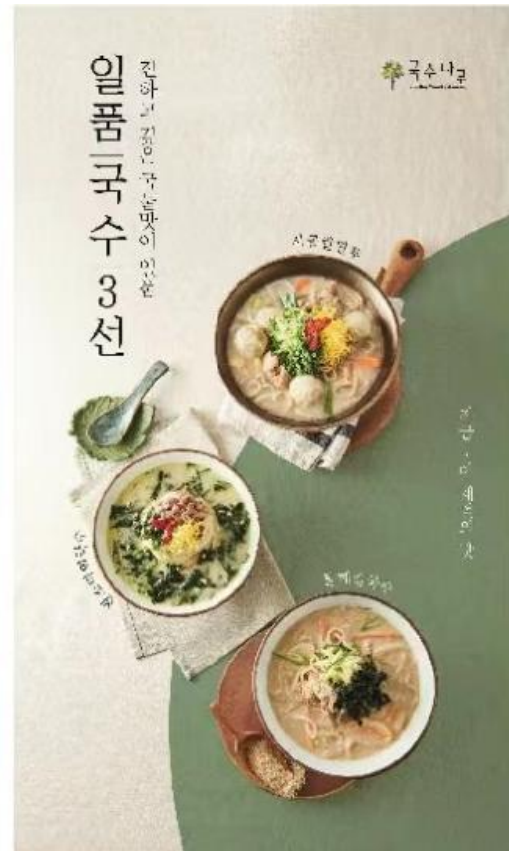
理论先行



产品摆放方式

1. 平行式摆放

当我們有两个或多个商品时，可以把商品以同样的角度平行摆放，在摆放时，选择不同大小的物品排列，营造不同的视觉变化，给画面带来一种韵律感。





产品摆放方式

2. 对称式摆放

当我們有两个产品时，可以以画面水平中线或垂直中线，将商品放在画面上下两侧或左右两侧，形成对称，增加画面的平衡感。



产品摆放方式

3.中心置图法

将产品摆放在画面最中间，适当的做一些阴影，让整体视觉更立体，这种摆放方式配合层次分明的文本信息，能直接精炼的将产品特点传递给用户

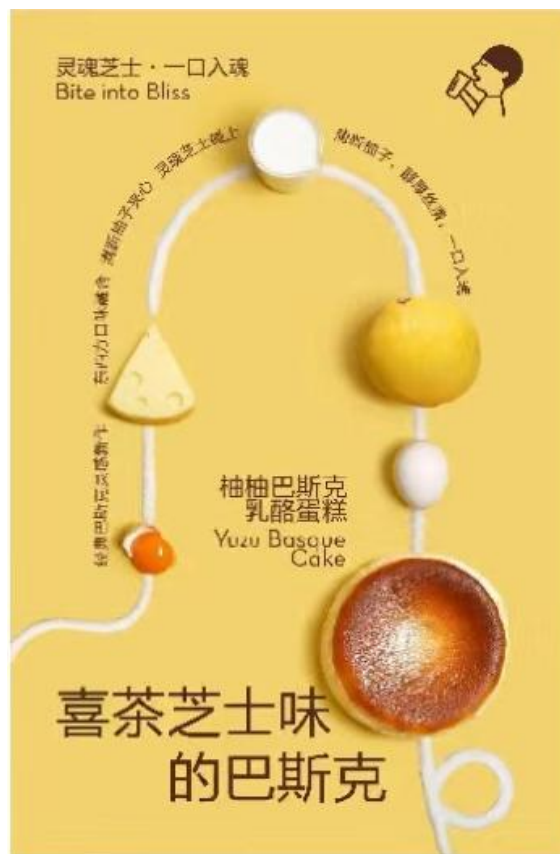




产品摆放方式

4.点阵布局法

适合同系列产品的创意摆放，
可以将产品按照个体差异进
行点阵式摆放。一般来说，
点阵式产品摆放面积不会超
过版面的三分之一





产品摆放方式

5.三角形摆放

将多种不同种类的商品摆放成近似的三角形，营造节日狂欢的氛围。三角形除了本身的稳定感，也有一个引导指向性作品。





产品摆放方式

6. 悬浮空中式

将产品或人物主体悬浮放置在标题及背景上方

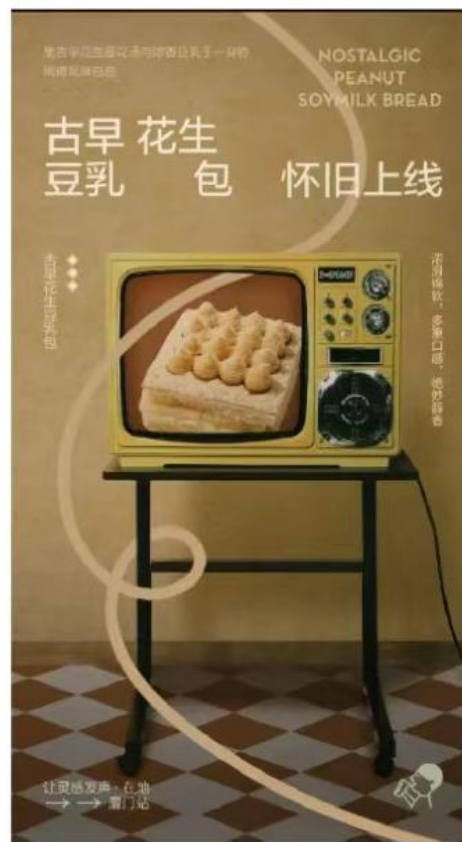




产品摆放方式

7. 容器摆放式

两年的双十一海报都用了这种摆放方式,将各种商品摆放在3D图形容器内,容器内的产品可以自由摆放。





产品摆放方式

8.躺平满版式

指让产品在一张平面上平躺着摆满，营造出桌面一景的氛围，再将文本信息及其他元素穿插在物体与物体之间，这种摆放方式常用于饮食类产品海报，能放大商品的细节、特点。



知识小结

在摆放海报中的产品时，需要考虑多个因素，如布局、视觉平衡、色彩搭配等，以创造一个吸引人的视觉效果，并突出产品的重要性和特点。



小组讨论



讨论内容

- 1.产品特点和卖点提炼
- 2.文案要点的提炼
- 3.根据产品类型及数量考虑画面布局
- 4.讨论出设计方案
- 5.绘制设计方案

小组讨论



草图绘制



实践检验真理

任务实施



上机操作



任务实施

答疑解惑:

在两幅作品中，结合背景，产品摆放的角度、位置不合理，标题不突出，如何修改此类情况？



任务实施



填写设计理念

成果展示



小组成果展示



讨论评价



学生讨论评价

讨论评价



学生开展自评与互评



讨论评价



教师点评

讨论评价



企业连线点评

任务总结



总结归纳



任务拓展

- 1.五一出游帐篷海报设计的修改、完善
- 2.布置下一次学习任务的学习：登录云班课观看渔具品质周
疯狂大促海报设计微课视频



THANKS FOR YOU

感谢聆听