

# 视觉设计

学习任务二：移动端Banner设计

学习活动六：家居建材类

学习微任务一：精密电钻海报

学时：4学时



## 安全教育

- 1、检查自己座位上排插是否完好。
- 2、检查自己的电脑是否完好，电源是否有发热现象。
- 3、将自己的手机电源线，从桌面的插孔中拔掉，禁止佩戴耳机，将手机放到课桌抽屉里。
- 4、将自己水杯统一放在座位下面。
- 5、课中禁止打闹。
- 6、勤洗手，多通风，注意个人卫生。



## 课题

# 精密电钻海报

## 学习重点/难点



**重点：**

1. 素材调色
2. 整体画面调色



**难点：**

1. 各种色调素材需要完美融入同一环境
2. 对前中后环境的不同处理，从而让画面突出空间感

## 明确任务

- 1、课前学习检查
- 2、点评课前学习情况
- 3、接收任务书、学生评价表；  
分析任务内容和要求（工作页中）

精密电钻海报



长按识别二维码



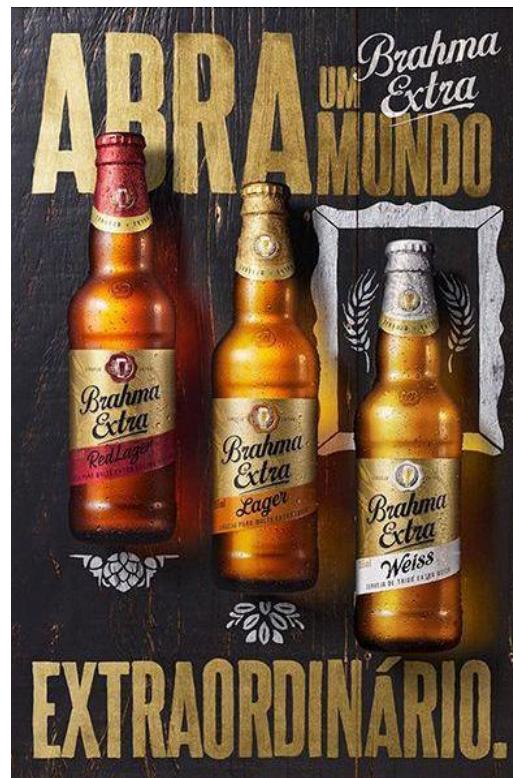
# 理论先行



# 构图

## 标准居中排版，突出主题和主标题

采用居中排版的方式，我们需要注意的是，主图和文字的重叠同样不能影响图片的识别美观以及文字的识别，居中对齐只是针对主要的图和文案而言，并不是所有的文字和装饰元素都必须居中，只要整体视觉是居中排版即可。







# 色调的含义

色调指的是色彩浓淡强弱程度的总体倾向，是明度和纯度综合表现色彩状态的混合概念，是指很多颜色相互联系所共同营造形成的一种和谐统一的整体感觉与整体印象







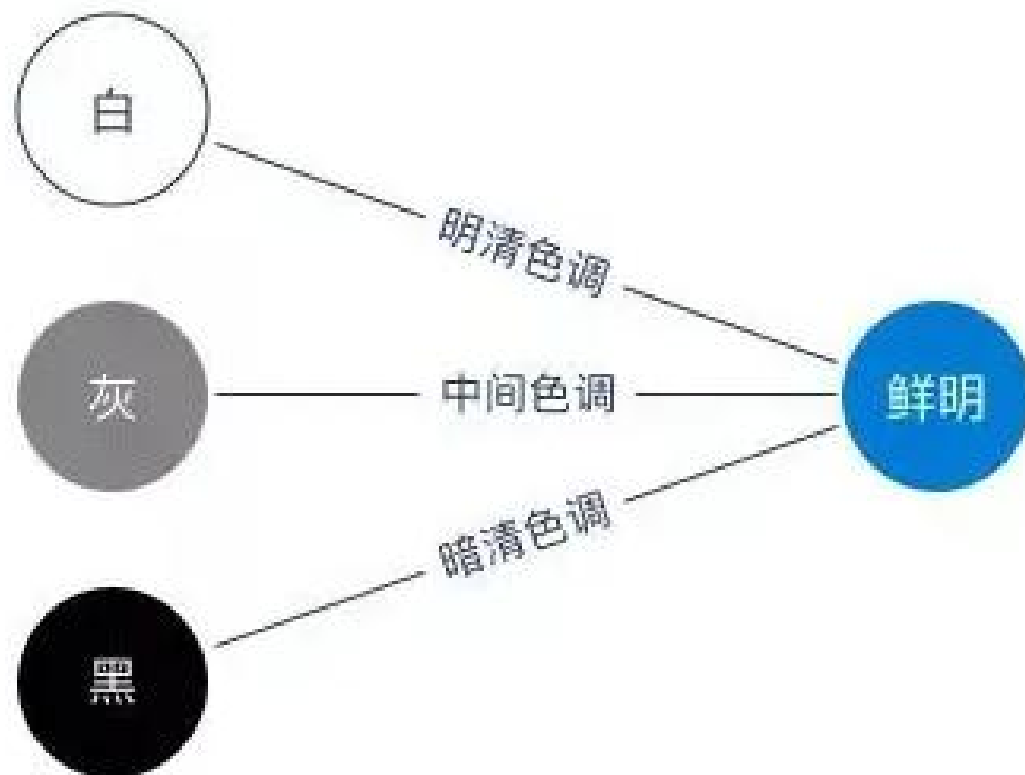
# 色调的划分

色调大致可以分为“明清色调”、“中间色调”、“暗清色调”三种。

“明清色调”是在纯色中混合“白色”形成的色调；

“中间色调”是在纯色中混合“灰色”形成的色调；

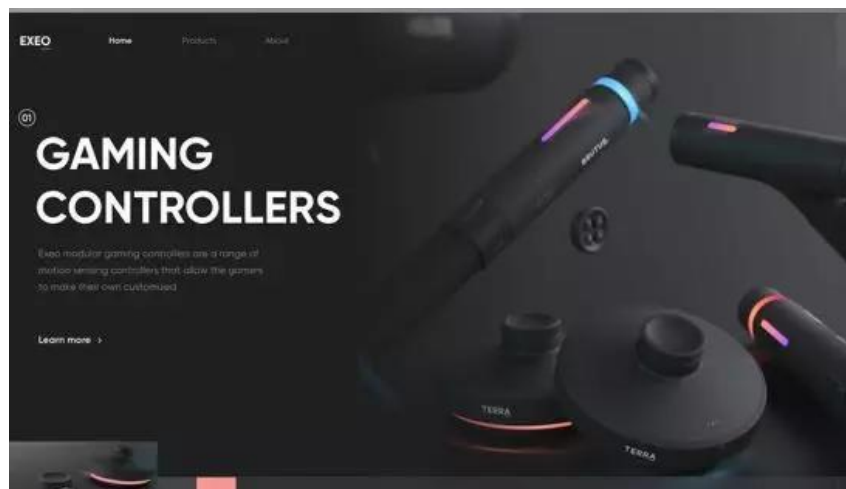
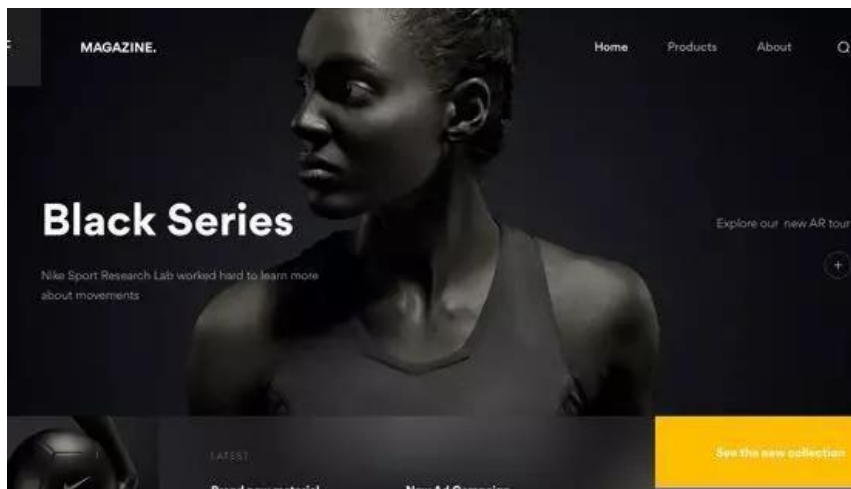
**“暗清色调”是在纯色中混合“黑色”形成的色调。**





# 色调的划分

**黑色调:**黑色调”也叫“暗色调”，和白色调相反，最常用在需要表现男性的、力量感的设计中，给人无限的想象空间。同时也做为一种重要的调和色调出现。黑色调是颜色最深的色调，在体现力量和神秘之外，也会有封闭的孤独感，运用不当，会让作品和观者之间产生疏离感、不易接近。





# 色调的划分

**阴暗色调:**阴暗色调也是我们常说的“浊色调”，往鲜明色调中加入少许灰色，就会得到这种带有“高级感”的色调。





# 色调的划分

**暗色调:**鲜明色调混合黑色会得到暗色调，加入的黑色越多，暗色的属性就会越多，暗色调多用于男性主题的作品中。暗色调是通常能体现男性的特质，使得画面具有能量感和神秘感，不恰当的配色则会导致画面阴暗、压抑。





# 色相与色调的区分方法

## 1. 同样是冷色，但色调不同

同样是冷色，但色调不同。暗色调表现出强烈的力量感；明亮的色调表现出清爽的感觉。



# 色相与色调的区分方法

## 2.同一色调，但色相不同

同一色调，但色相不同。色数较多的画面显得丰富多彩，而色数少的，画面则显得更加统一。





# 色相与色调的区分方法

## 3.同样是单一色调，但色相不同

同样是单一色调，但色相不同，给人的心理印象也不同。



## 知识小结

我们在认识物体当色彩时，色调对色彩印象的影响很大。无论是为了营造某种“氛围”或者“心情”，都可以通过色调的灵活运用而达到目的。同一类色调或者类似色调可以凝聚整体的配色效果，使画面展现统一的世界观，也可以提高画面的质感。



# 小组讨论



# 讨论内容

- 1.产品特点和卖点提炼
- 2.文案要点的提炼
- 3.根据产品的特点，确立画面主色调
- 4.讨论出设计方案
- 5.绘制设计方案

## 小组讨论



# 草图绘制



# 实践检验真理

## 任务实施



# 上机操作



# 任务实施

## 答疑解惑:

在规定的尺寸内，  
如何将产品进行合  
理摆放，并结合产  
品特性确定色调？





## 任务实施



# 填写设计理念

## 成果展示



# 小组成果展示



## 讨论评价



# 学生讨论评价

## 讨论评价



**学生开展自评与互评**



## 讨论评价



# 教师点评

## 讨论评价



# 企业连线点评

## 任务总结



# 总结归纳





## 任务拓展

- 1.精密电钻海报的修改、完善
- 2.布置下一次学习任务的学习：登录云班课观看加密指纹锁活动海报设计微课视频



**THANKS FOR YOU**

**感谢聆听**