



# 视觉设计

学习任务一：PC端Banner设计

学习活动四：美妆饰品类

学习微任务一：面膜满减活动海报

学时：4学时



## 安全教育


- 1、检查自己座位上排插是否完好。
- 2、检查自己的电脑是否完好，电源是否有发热现象。
- 3、将自己的手机电源线，从桌面的插孔中拔掉，禁止佩戴耳机，将手机放到课桌抽屉里。
- 4、将自己水杯统一放在座位下面。
- 5、课中禁止打闹。
- 6、勤洗手，多通风，注意个人卫生。




## 课题

**面膜满减活动海报**

## 学习重点/难点

 **重点：** 1、根据产品特点选择合适的背景进行烘托；  
2、面膜卖点分析，总结；  
3、满减营销文案分析，总结，整理。

 **难点：** 1、面膜满减活动海报设计效果；  
2、产品的特点与设计的契合度；  
3、海报视觉设计的要素；

## 明确任务

- 1、课前学习检查
- 2、点评课前学习情况
- 3、接收任务书、学生评价表；  
分析任务内容和要求（工作页中）

面膜满减活动海报



长按识别二维码



# 理论先行



## 背景作用

没有背景，显得孤单



有了背景，画面丰富了起来，价值感提升





## 背景作用



烘托产品



补充信息



营造氛围



# ■ 纯色背景的特点

主题突出，不需要其他干扰元素



- 1 产品图必须高清、有足够的细节和吸引力
- 2 配色要有对比
- 3 画面要有层次感



# 渐变背景的特点

比纯色背景视觉效果更加丰富，更有亲和力



- 1 颜色选择非常重要，一般选用2-3种颜色来进行渐变
- 2 如果引用不当，会引起混乱，视觉美观度会大打折扣
- 3 只使用垂直的线性渐变略显单调的话，可添加一个球形的渐变，来增加丰富度。



# 色块背景的特点

比纯色背景视觉效果更具视觉张力



1

一般选用2-3种颜色来配色

2

配色要有对比

3

画面要有层次感



# 肌理背景的特点

使用商品**材质**、**文字**或**图案**作为背景的纹理，可以使画面更加细腻有质感，并跟产品或活动主题相呼应



1

纹理的选取要与商品或主题有呼应

2

不可扰乱视觉

3

画面要有层次感



# 纹理背景的特点

为了突出主题，将辅助商品巧妙融入背景画面，丰富但不会凌乱



1

作为背景的商品  
一般和背景色一致

2

不可扰乱视觉

3

画面要有层次感





# 实景背景的特点

本身有与产品相关的不错的实景拍摄图片，可直接作为背景使用



1

拍摄前设计好

2

保证文字可读性

3

画面要有层次感



# 合成背景的特点

难以直接进行拍摄的场景，可通过PS来后期合成



1

需具备一定绘画基础，  
阴影透视、环境光不要  
留破绽

2

围绕产品或主题去营造  
相对应的场景或氛围

3

画面要有层次感



# 虚拟背景的特点

难以直接进行拍摄的场景，又不想进行复杂的合成，为了更好地突出产品，选择将背景简化，只保留基础的展示架，甚至只有空间感



1

配色要好看  
空间要明确

2

透视无误

3

画面要有层次感





# 小组讨论



# 讨论内容

- 1.产品特点和卖点提炼
- 2.文案要点的提炼
- 3.画面使用哪些颜色、字体、素材
- 4.讨论出设计方案
- 5.绘制设计方案

## 小组讨论



# 草图绘制



**实践检验真理**

## 任务实施



# 上机操作



# 任务实施

## 答疑解惑1: 装饰勾的制作

一般光泽的秘密

☒ 修护

☒ 弹润

☒ 保湿亮肤



## 任务实施



# 填写设计理念

## 成果展示



## 小组成果展示





## 讨论评价



# 学生讨论评价

## 讨论评价



**学生开展自评与互评**



## 讨论评价



## 教师点评

## 讨论评价



# 企业连线点评

## 任务总结



# 总结归纳



## 任务拓展

1. 箱包促销海报的修改、完善
2. 布置下一次学习任务的学习：登录云班课观看情人节手表海报设计微课视频和操作录播课



**THANKS FOR YOU**

**感谢聆听**