

视觉设计

学习任务一：PC端Banner设计

学习活动四：美妆饰品类

学习微任务一：面膜满减活动海报

学时：4学时



安全教育

- 1、检查自己座位上排插是否完好。
- 2、检查自己的电脑是否完好，电源是否有发热现象。
- 3、将自己的手机电源线，从桌面的插孔中拔掉，禁止佩戴耳机，将手机放到课桌抽屉里。
- 4、将自己水杯统一放在座位下面。
- 5、课中禁止打闹。
- 6、勤洗手，多通风，注意个人卫生。



课题

面膜满减活动海报



学习重点/难点



- 重点:**
- 1、根据产品特点选择合适的背景进行烘托；
 - 2、面膜卖点分析，总结；
 - 3、满减营销文案分析，总结，整理。



- 难点:**
- 1、面膜满减活动海报设计效果；
 - 2、产品的特点与设计的契合度；
 - 3、海报视觉设计的要素；



明确任务

- 1、课前学习检查
- 2、点评课前学习情况
- 3、接收任务书、学生评价表；
分析任务内容和要求（工作页中）





理论先行



背景作用

没有背景，显得孤单



有了背景，画面丰富了起来，价值感提升





背景作用



烘托产品



补充信息



营造氛围



纯色背景的特点

主题突出，不需要其他干扰元素



- 1 产品图必须高清、有足够的细节和吸引力
- 2 配色要有对比
- 3 画面要有层次感



渐变背景的特点

比纯色背景视觉效果更加丰富，更有亲和力



- 1 颜色选择非常重要，一般选用2-3种颜色来进行渐变
- 2 如果引用不当，会引起混乱，视觉美观度会大打折扣
- 3 只使用垂直的线性渐变略显单调的话，可添加一个球形的渐变，来增加丰富度。



色块背景的特点

比纯色背景视觉效果更具视觉张力



- 1 一般选用2-3种颜色来配色
- 2 配色要有对比
- 3 画面要有层次感



肌理背景的特点

使用商品材质、文字或图案作为背景的纹理，可以使画面更加细腻有质感，并跟产品或活动主题相呼应



- 1 纹理的选取要与商品或主题有呼应
- 2 不可扰乱视觉
- 3 画面要有层次感



纹理背景的特点

为了突出主题，将辅助商品巧妙融入背景画面，丰富但不会凌乱



- 1 作为背景的商品一般和背景色一致
- 2 不可扰乱视觉
- 3 画面要有层次感



实景背景的特点

本身有与产品相关的不错的实景拍摄图片，可直接作为背景使用



- 1 拍摄前设计好
- 2 保证文字可读性
- 3 画面要有层次感



合成背景的特点

难以直接进行拍摄的场景，可通过PS来后期合成



1

需具备一定绘画基础，
阴影透视、环境光不要
留破绽

2

围绕产品或主题去营造
相对应的场景或氛围

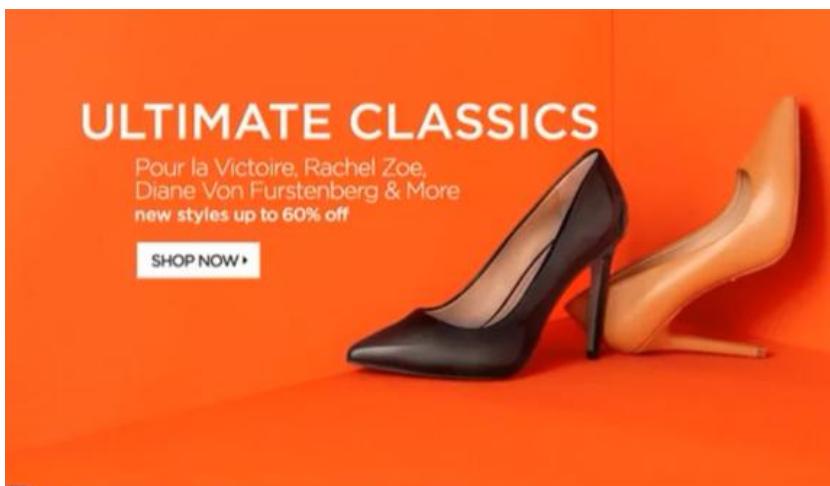
3

画面要有层次感



虚拟背景的特点

难以直接进行拍摄的场景，又不想进行复杂的合成，为了更好地突出产品，选择将背景简化，只保留基础的展示架，甚至只有空间感



- 1 配色要好看
空间要明确
- 2 透视无误
- 3 画面要有层次感



小组讨论

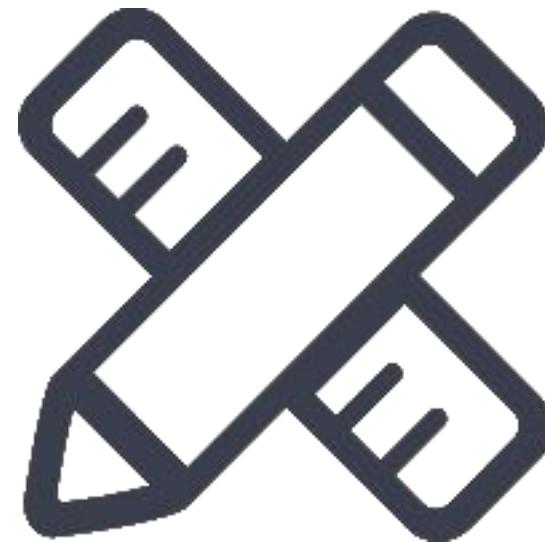


讨论内容

- 1.产品特点和卖点提炼
- 2.文案要点的提炼
- 3.画面使用哪些颜色、字体、素材
- 4.讨论出设计方案
- 5.绘制设计方案



小组讨论



草图绘制



实践检验真理



任务实施



上机操作



任务实施

答疑解惑1： 装饰勾的制作





任务实施



填写设计理念



成果展示



小组成果展示



讨论评价



学生讨论评价



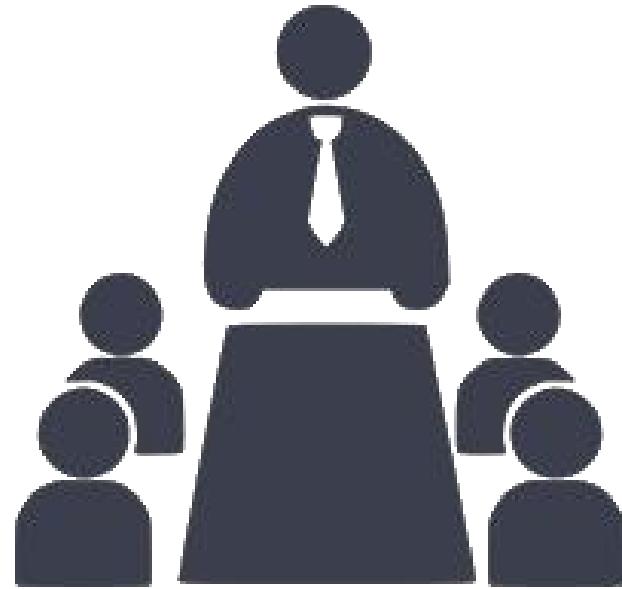
讨论评价



学生开展自评与互评



讨论评价



教师点评



讨论评价



企业连线点评



任务总结



总结归纳



任务拓展

1. 箱包促销海报的修改、完善
2. 布置下一次学习任务的学习：登录云班课观看情人节手表海报设计微课视频和操作录播课

THANKS FOR YOU

感谢聆听