

# 视觉设计

学习任务一：PC端Banner设计

学习活动三：家用电器类

学习微任务二：空气净化器海报

学时：4学时

## □ 安全教育

- 1、检查自己座位上排插是否完好。
- 2、检查自己的电脑是否完好，电源是否有发热现象。
- 3、将自己的手机电源线，从桌面的插孔中拔掉，禁止佩戴耳机，将手机放到课桌抽屉里。
- 4、将自己水杯统一放在座位下面。
- 5、课中禁止打闹。
- 6、勤洗手，多通风，注意个人卫生。

 课题

# 空气净化器海报



# 学习重点 / 难点



- 重点:**
- 1、字体选择技巧；
  - 2、空气净化器卖点分析，总结；
  - 3、营销文案分析，总结，整理。



- 难点:**
- 1、空气净化器促销海报设计效果；
  - 2、产品的特点与设计的契合度；
  - 3、海报视觉设计的要素；

## 明确任务

- 1、课前学习检查
- 2、点评课前学习情况
- 3、接收任务书、学生评价表；  
分析任务内容和要求（工作页中）

空气净化器促销海报



长按识别二维码



理论先行

# 字体分类

衬线  
字体

横竖撇捺有弧度粗细等变化，笔画对比明显有衬线的修饰

例如：**宋体** 能给受众传递出表现精致且富有内涵的气质，一般用于正文制作。



## 字体分类

无衬线字体

横平竖直的线条，刚硬的转折，笔画没有任何多余的修饰

例如：黑体 传达出时尚、厚重、抢眼的强调效果，一般用于标题制作



## 电商中常用到的字体



## 电商中常用到的字体

标题性的主题文字可以使用笔画较粗的字体，突出表现标题文字内容，使电商图片更加大气。比如方正兰亭粗黑、大黑、方正兰亭黑简体



# 电商中常用到的字体

主题或标题性的文字，可以使用一些艺术字体进行表现，可以增强电商设计的艺术性和趣味感。



## 电商中常用到的字体

电商设计中，标题或主题性的文字可以使用较细的字体表现，但是要使标题或主题文字与其他文字进行区别，从而突出显示





# 电商中常用到的字体

01

较细的字体作为标题或主题文字，给人一种雅致的感受

02

在电商设计中

需要阅读的正文部分，不能使用笔画太粗的字体

03

字号比较小的情况下

清晰的结构能够让用户快速高效的阅读，需要使用笔画比较细的字体

# 电商类目字体选择——男性

在设计过程中，字体的大小和粗细相互搭配，有效的表现出内容的主次



## 电商类目字体选择——女性

通常选用笔画比较  
纤细，秀美，线条  
流畅，字形有粗细  
等细节变化的字体。



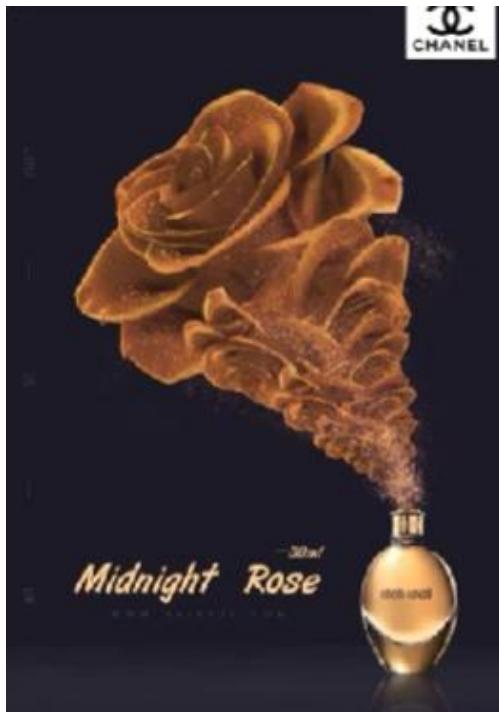
## 电商类目字体选择——促销

在设计过程中，使用笔画比较粗的字体，一般是粗大显眼、倾斜文字变形等



# 电商类目字体选择——高档

设计中可使用笔画较细的字体字号，搭配一些英文，使画面显得更加时尚。





## 电商类目字体选择——中国风

使用书法字体，表  
现出复古、优美、  
纤细





# 文案对齐规范

左对齐





# 文案对齐规范

## 右对齐





# 文案对齐规范

## 居中对齐





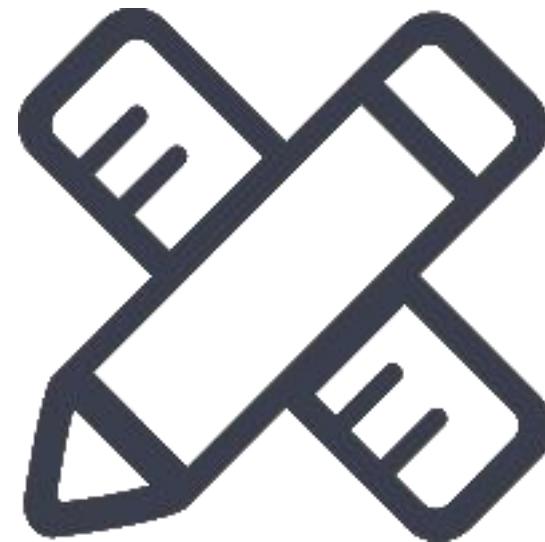
# 小组讨论

## □ 讨论内容

- 1.产品特点和卖点提炼
- 2.文案要点的提炼
- 3.画面使用哪些颜色、字体、素材
- 4.讨论出设计方案
- 5.绘制设计方案



## 小组讨论



草图绘制



实践检验真理



## 任务实施



上机操作

## 任务实施

答疑解惑1：  
字体立体样式及颜色的调整





## 任务实施



# 填写设计理念



# 成果展示



## 小组成果展示



## 讨论评价



学生讨论评价



## 讨论评价



学生开展自评与互评



## 讨论评价



## 教师点评



## 讨论评价



# 企业连线点评

## 任务总结



总结归纳

## 任务拓展

1. 箱包促销海报的修改、完善
2. 布置下一次学习任务的学习：登录云班课观看面膜满减活动海报设计微课视频和操作录播课

THANKS FOR YOU

感谢聆听